



COMUNICADO DE PRENSA

Lanzan revista digital Vínculo ASOFOM

- El objetivo de la publicación es ser un medio útil para el conocimiento del contexto y las Sofomes en la oferta de servicios financieros incluyentes.

Ciudad de México, 24 de agosto de 2020. - Como parte de la evolución que se ha registrado en todos los ámbitos y sectores, la publicación de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México, A.C. (ASOFOM) pasó del papel al formato digital y continúa ofreciendo a sus asociados y público en general información oportuna y de interés para el conocimiento del entorno financiero, de las Sofomes, así como de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Por ello, la revista Vínculo Asofom está disponible en internet y dos veces al mes ofrece información útil.

El formato online de Vínculo Asofom cuenta con diversas secciones como: entorno económico, liderazgo, mejores prácticas de administración de empresas, noticias financieras, tecnología e investigación, entre otras, en las que las secciones Voces y Plumas Invitadas reúnen (a través de entrevistas y artículos de opinión) a expertos en distintas áreas del sistema financiero bancario y no bancario, así como de los entornos empresarial y académico.

El objetivo de la nueva época de Vínculo Asofom es, al igual que la figura Sofom, ser un referente; se trata de una publicación como medio útil para el conocimiento del contexto y las Sofomes en la oferta de servicios financieros incluyentes.

A esta fecha podrás conocer, por ejemplo, las opiniones de Santiago Salinas, titular de Relaciones institucionales y de Gobierno del Instituto BIVA y Jorge Enrique Velarde, director de programas académicos de EGADE Business School, además de enterarte de las novedades del sector SOFOM, así como de temas que tienen que ver con el día a día del ámbito empresarial.

Algunos de los artículos publicados a la fecha tienen como eje temático la vida después de la pandemia, teletrabajo, seguridad en el ciberespacio, liquidez y el liderazgo en los tiempos actuales.

Desde su creación en 2006, la ASOFOM se marcó como propósito consolidar la figura SOFOM dando soluciones a las distintas problemáticas y necesidades del sector como acceso a fondeo, cumplir con la regulación, capacitación especializada e implementación de tecnología, entre otras, además de atender la evolución de la figura con una visión incluyente y de contribución al desarrollo del país. En este sentido Vínculo Asofom es el medio para escuchar y atender las inquietudes de sus afiliados y de otros actores para enmarcarlos en contexto nacional e internacional.

Vínculo Asofom está disponible en <https://asofom.mx/vinculo-asofom/> . Nuestro objetivo es seguir contribuyendo desde nuestro ámbito de competencia y con este medio a través de información útil, oportuna y veraz.

Acerca de ASOFOM: La Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México, A.C. surge en 2006 para dar soluciones a las distintas problemáticas dentro del sector, convirtiéndose (desde ese año) en un referente en el país. Hoy, con una serie de políticas y lineamientos, es una Asociación fortalecida y con altos estándares de cumplimiento. La ASOFOM es el mayor representante de intermediarios financieros no bancarios a nivel nacional.

*Conozca más en asofom.mx

*Síguenos en nuestras redes sociales: www.facebook.com/asofom/

*LikedIn: ar.linkedin.com/company/asofom

Para más información o entrevistas

Carlos Leyva

carlosl@mmvalue.com.mx / Móvil: 55 1079 2681

MM VALUE (Media and Marketing Value S de RL de CV)