



Asociación de Sociedades Financieras  
de Objeto Múltiple en México, A.C.

## COMUNICADO

- SOFOMES DE ASOFOM impulsan el apoyo a las PYMEs en México contribuyendo al fortalecimiento de la economía de nuestro país.
- ASOFOM hace frente al COVID-19 mediante una iniciativa económica.

CIUDAD DE MÉXICO A 19 DE MARZO.- El Consejo Directivo Nacional de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple, A.C. (**ASOFOM**) creó una iniciativa, en acuerdo con sus asociados, que consiste en emitir préstamos de hasta 20 mil millones de pesos como apoyo a las PYMEs en caso de que por el Coronavirus COVID-19 se detenga el flujo económico del país, de aquí a lo que resta del año.

Y es que el contexto global que se vive recientemente por este brote ha generado incertidumbre entre la población, así en días pasados la Organización Mundial de la Salud (OMS) elevó la situación del COVID-19 de epidemia a pandemia.

Ante este panorama, a nivel nacional las presiones en el gasto han aumentado, por ejemplo, en días pasados la moneda mexicana perdió más de un peso frente al dólar.

La importancia de estar prevenidos e informados no sólo en materia sanitaria sino también en la financiera es vital.

Situaciones como ésta hacen reflexionar y hacer reajustes en la vida diaria, por ejemplo verificar tu póliza de seguros (ver qué incluye y en qué casos), checar tu salud, así como las políticas para la compra y cancelación de vuelos, evitar hacer compras innecesarias y, por supuesto, analizar opciones de crédito y elegir la que

más te convenga.

“Estamos conscientes de lo que está viviendo el mundo y lo que podría desencadenarse ante un posible desequilibrio en el sector económico, de allí parte la premisa de nuestra iniciativa: generar confianza y flexibilidad para un estable crecimiento financiero”, comentó Fernando Padilla Ezeta, presidente nacional de ASOFOM.

**Acerca de ASOFOM:** La Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México, A.C. surge en 2006 con el propósito de fortalecer la figura, así como para dar soluciones a las distintas problemáticas dentro del sector, convirtiéndose desde ese año en un vehículo integrador. Hoy con una serie de políticas y lineamientos es una Asociación fortalecida y con altos estándares de cumplimiento. Su misión es ser el mayor representante de intermediarios financieros no bancarios a nivel nacional facilitando a los afiliados capacitación y asesoría en temas referentes a institucionalización, transparencia, autorregulación y alianzas estratégicas dentro y fuera de la misma. Su visión es ser la Asociación con la mayor representatividad de intermediarios Financieros no bancarios a nivel Nacional.

### **Para más información o entrevistas**

Samaj Bittar / [samajbittar@mmvalue.com.mx](mailto:samajbittar@mmvalue.com.mx) / 55 4466 5743

Carlos Leyva / [carlosl@mmvalue.com.mx](mailto:carlosl@mmvalue.com.mx) / 55 1079 2681

MM VALUE

Media and Marketing Value S de RL de CV